

**REGULAMIN KONKURSU „TESTUJ W SWOIM STYLU”**  
(dalej: **Regulamin**)

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią i przetestują dowolny produkt marki „Syoss”, prześlą najciekawszą oraz najbardziej merytoryczną i przydatną dla innych klientów opinię o tym produkcie wraz ze zdjęciem lub filmem.
- B. Konkurs trwa w dniach od 1 maja 2018 r. do 30 czerwca 2018 r. – jest to okres, w którym można dokonywać zakupów produktów marki „Syoss” oraz zgłaszać się do konkursu. Zgłoszenie w konkursie możliwe jest również na podstawie paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup produktu marki „Syoss” dokonanego w okresie **26.04-30.04.2018 r. w drogerii sieci „Hebe” na terenie Polski**.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, znajdującego się na stronie internetowej konkursu [www.testujsyoss.pl](http://www.testujsyoss.pl) lub poprzez osobisty profil w serwisie Instagram.
- D. Zwycięzców wybierzemy i ogłosimy na [www.testujsyoss.pl](http://www.testujsyoss.pl) do 11 sierpnia 2018 r.
- E. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci zestawów produktowych marki „Syoss”, lokówek do włosów marki „Philips” oraz voucher do biura podróży na wycieczkę do Japonii.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Testuj w swoim stylu” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

**1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ**

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 1 maja 2018 r. do 30 czerwca, **z zastrzeżeniem pkt 1.5. Regulaminu** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.3.1. zakupić w dowolnym sklepie na terenie Polski co najmniej jeden produkt marki „Syoss” (dalej: **Produkt**) i zachować oryginał paragonu fiskalnego;
  - 1.3.2. wykonać test Produktu, a następnie wyrazić swoją opinię na jego temat (dalej: **Opinia**) w następujący sposób:
    - 1.3.2.1. **zrobić zdjęcie**, na którym przedstawiony będzie wizerunek Produktu z zastrzeżeniem, że zdjęcie nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich (dalej: **Zdjęcie**) **oraz napisać Opinię** oznaczając ją w następujący sposób **#testujsyoss**, albo
    - 1.3.2.2. **nagrać krótki film**, na którym Uczestnik wyrazi swoją Opinię i przedstawi wizerunek Produktu z zastrzeżeniem, że Film nie może przedstawiać

wizerunku osób trzecich, a maksymalny czas jego trwania to 60 sekund (dalej: **Film**);

- 1.3.3. zgłosić udział w Konkursie w następujący sposób:
  - 1.3.3.1. poprzez stronę internetową Konkursu, co wymaga wypełnienia i wysłania do Organizatora formularza zgłoszeniowego wraz z załączonym Zdjęciem lub Filmem z Opinią albo
  - 1.3.3.2. publikując Zdjęcie lub Film z Opinią na swoim osobistym profilu w serwisie Instagram i oznaczając go hashtagem **#testujsyoss**, z zastrzeżeniem, że profil użytkownika serwisu Instagram powinien być publicznie dostępny.
- 1.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.testujsyoss.pl](http://www.testujsyoss.pl) (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) obejmuje:
  - 1.4.1. wprowadzenie poprawnych i zgodnych z prawdą danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail;
  - 1.4.2. załączenia Zdjęcia lub Filmu z Opinią i kliknięcia przycisku oznaczającego wysłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 1.5. **Organizator dopuszcza również możliwość, aby Uczestnicy, którzy dokonali zakupu Produktu w okresie od 26 kwietnia 2018 r. do 30 kwietnia 2018 r. w dowolnej drogerii należącej do sieci „Hebe” na terenie Polski mogli również, na podstawie paragonu fiskalnego dokumentującego ten zakup, zgłosić udział do Konkursu począwszy od dnia 1 maja 2018 r. na warunkach opisanych w Regulaminie.**
- 1.6. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik powinien złożyć oświadczenia, że:
  - 1.6.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - 1.6.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia lub Filmu z Opinią, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
  - 1.6.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia lub Filmu z Opinią na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym ich publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
- 1.7. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem, że dla każdego z nich odrębnie spełni wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu.
- 1.8. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu oraz adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu i adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Każdy zestaw danych zawierających dany numer telefonu oraz adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub adresu

e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat o przyjęciu zgłoszenia do weryfikacji przez Organizatora, a ponadto informacja taka zostanie wysłana na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail Uczestnika. Weryfikacja zgłoszeń do Konkursu odbywa się w ciągu dwóch dni roboczych od momentu wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie. Po prawidłowym zweryfikowaniu zgłoszenia Uczestnik, który wysłał zgłoszenie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego otrzyma również informację wysłaną na wskazany adres e-mail o opublikowaniu jego zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu. Uczestnicy, którzy dokonali zgłoszenia za pośrednictwem serwisu Instagram nie otrzymają od Organizatora informacji potwierdzającej weryfikację zgłoszenia, lecz mogą sprawdzić na stronie internetowej Konkursu, czy ich zgłoszenie zostało prawidłowo zweryfikowane i opublikowane.

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
  - 2.1.1. 1 (słownie: jedna) nagroda główna, którą stanowi voucher do biura podróży „Rainbow” na zakup wycieczki do Japonii o wartości jednostkowej 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) (dalej: **Nagroda Główna**);
  - 2.1.2. 9 (słownie: dziewięć) nagród I stopnia, przy czym jedną nagrodę stanowi lokówka do włosów PHILIPS ProCare HPS950/00 o wartości jednostkowej 539,00 zł (słownie: pięćset trzydzieści dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda I Stopnia**);
  - 2.1.3. 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) nagród II stopnia, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi zestaw produktów marki „Syoss” o łącznej wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagrody II Stopnia**).
- 2.2. Voucher, o którym mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu ważny jest przez 12 miesięcy od momentu jego wydania zwycięzcy. Szczegółowe zasady skorzystania z vouchera określa regulamin znajdujący się pod adresem <https://r.pl/voucherybony>. Voucher jest środkiem płatniczym umożliwiającym zakup wycieczki z oferty biura podróży „Rainbow”. Zwycięzca może skorzystać z vouchera tylko jeden raz. W razie niewykorzystania przez zwycięzcę vouchera, jak również zakupu wycieczki o wartości niższej niż wartość vouchera, zwycięzca nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionej wycieczki. Natomiast jeśli wartość zakupionej wycieczki jest wyższa od wartości pieniężnej wskazanej do wykorzystania w ramach vouchera, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionej wycieczki oraz wartości pieniężnej vouchera.
- 2.3. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

## 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni przedstawiciel Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Konkurs podzielony jest na 9 (słownie: dziewięć) okresów, w których przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu:
  - 3.2.1. pierwszy okres Konkursu trwa w dniach od 1 maja 2018 r. od godziny 00:00:05 do 6 maja 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.2. drugi okres Konkursu trwa w dniach od 7 maja 2018 r. od godziny 00:00:05 do 13 maja 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.3. trzeci okres Konkursu trwa w dniach od 14 maja 2018 r. od godziny 00:00:05 do 20 maja 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.4. czwarty okres Konkursu trwa w dniach od 21 maja 2018 r. od godziny 00:00:05 do 27 maja 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.5. piąty okres Konkursu trwa w dniach od 28 maja 2018 r. od godziny 00:00:05 do 3 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.6. szósty okres Konkursu trwa w dniach od 4 czerwca 2018 r. od godziny 00:00:05 do 10 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.7. siódmy okres Konkursu trwa w dniach od 11 czerwca 2018 r. od godziny 00:00:05 do 17 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.8. ósmy okres Konkursu trwa w dniach od 18 czerwca 2018 r. od godziny 00:00:05 do 24 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59;
  - 3.2.9. dziewiąty okres Konkursu trwa w dniach od 25 czerwca 2018 r. od godziny 00:00:05 do 30 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59

(dalej: **Okresy Konkursy**).

- 3.3. W terminie siedmiu dni roboczych od dnia zakończenia danego Okresu Konkursu Jury oraz Przedstawiciel Henkel Polska sp. z o.o. wyłonią zwycięzców zgodnie z następującymi zasadami:
  - 3.3.1. za każdy dzień trwania danego Okresu Konkursu wyłoniony zostanie jeden zwycięzca Nagrody II Stopnia, spośród wszystkich zgłoszeń, które wpłynęły do Organizatora w danym dniu Okresu Konkursu;
  - 3.3.2. spośród uczestników, którzy otrzymali Nagrody II Stopnia w danym Okresie Konkursu zostanie wyłoniony jeden zwycięzca Nagrody I Stopnia;
  - 3.3.3. po zakończeniu okresu trwania Konkursu, spośród wszystkich nagrodzonych w Konkursie zgłoszeń zostanie wyłoniony **jeden zwycięzca Nagrody Głównej oraz dodatkowo jeden zwycięzca rezerwowy**, na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy) dla tej Nagrody Głównej nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 3.5. Jeden Uczestnik może przesłać w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie, pod warunkiem, że dla każdego z nich spełni odrębnie warunki określone w pkt 1.3. Regulaminu. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody I Stopnia oraz jednej Nagrody II Stopnia w Konkursie.
- 3.6. W terminie dwóch dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym numer telefonu. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy oraz potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie. Próba uzyskania połączenia ze zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w odstępie nie krótszym niż 2 godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 5 minutach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, co najmniej dwukrotnie w odstępie nie krótszym niż 2 godziny. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany o wygranej w tym samym dniu za pomocą wiadomości SMS z informacją o warunkach odbioru nagrody. Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Konkursie za pośrednictwem serwisu Instagram zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość wysłaną przez przedstawiciela Organizatora na ich osobiste profile na Instagramie. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Instagramie, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.7. Nagroda Główna zostanie przyznana zwycięzcy rezerwowemu w przypadku, gdy zwycięzca podstawowy nie spełni warunków lub wymagań uzyskania Nagrody Głównej określonych w Regulaminie. Jeśli zwycięzca rezerwowi nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody Głównej określonych w Regulaminie, Nagroda Główna pozostanie własnością Organizatora. Do zwycięzcy rezerwowego Nagrody Głównej stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i wymagania uzyskania Nagrody Głównej przewidziane dla zwycięzcy podstawowego tej nagrody.
- 3.8. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data doręczenia) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są doręczyć listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem „Testuj w swoim stylu”, pismo zawierające:
- 3.8.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu oraz adres e-mail;
  - 3.8.2. oryginalny paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu Produktu, zgodnie z pkt 1.3.1. Regulaminu;
  - 3.8.3. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
    - 3.8.3.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Testuj w swoim stylu” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;
    - 3.8.3.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku

z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia/Filmu z Opinią) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojego Zdjęcia/Filmu z Opinią zgłoszonych w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Testuj w swoim stylu” oraz Henkel Polska sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia/Filmu z Opinią nagrodzonych w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.

- 3.9. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi w terminie do dnia 11 sierpnia 2018 r. poprzez publikację na stronie internetowej [www.testujsyoss.pl](http://www.testujsyoss.pl) imienia oraz pierwszej litery nazwiska zwycięzcy podanego przez niego w Formularzu zgłoszeniowym albo nazwy użytkownika na Instagramie stosowanego przez zwycięzcę – w zależności od sposobu, w który zwycięzca zgłosił udział w Konkursie.
- 3.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 25 sierpnia 2018 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 3.8.1. Regulaminu.
- 3.11. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody zwycięzcy.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 8 września 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Testuj w swoim stylu” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od

daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiego Zdjęcia lub Filmu oraz Opinii) jako utworów – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 5.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 5.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (do 24 maja 2018 r.) oraz rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa; telefon +48 22 56 56 000 e-mail: [dpo.pl@henkel.com](mailto:dpo.pl@henkel.com). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor ochrony danych dostępny jest pod powyższymi danymi kontaktowymi.
- 6.3. Administratorem danych osobowych zwycięzców Konkursu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród oraz w zakresie postępowań reklamacyjnych jest Albedo Marketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Górskiej 3, 60-623 Poznań; telefon +48 61 869 04 30, e-mail: [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 9:00 – 17:00.
- 6.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu. Dane osobowe zwycięzców Konkursu przetwarzane są w celach opisanych w pkt 6.3. Regulaminu dla wypełnienia obowiązków ciążących na Organizatorze na mocy przepisów prawa.
- 6.5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.
- 6.6. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą do roku 2028 r., tj. upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
- 6.8. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do:
  - 6.8.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 6.8.2. przenoszenia danych;
  - 6.8.3. wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

## 7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [ $\text{Wartość nagrody} * 10/9 - \text{Wartość nagrody}$ ] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE



- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Zdjęcia lub Filmu oraz Opinii) **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagramu na Zdjęciach, na których ich nie ma. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.4. Zgłoszenie w Konkursie (Zdjęcie/Film oraz Opinia):
  - 8.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - 8.4.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
  - 8.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów;
  - 8.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 8.4.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
  - 8.4.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.5. W Konkursie jako dowód zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 8.6. Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 8.6.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - 8.6.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
  - 8.6.3. na liście zakupów na paragonie fiskalnym jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, zakup dotyczył Produktu, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie

pozwalające stwierdzić, zakup dotyczył Produktu. Jeśli z treści paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela).

- 8.7. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.6.2. oraz 3.8.3.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.9. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 8.9.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - 8.9.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 8.9.3. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.10. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Zdjęcia lub Filmy z Opiniami, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zdjęcie lub Film z Opinią został przesłany do Organizatora jako pierwszy. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zdjęcia lub Filmu z Opinią przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.12. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.15. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 8.16. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu [www.testujsyoss.pl](http://www.testujsyoss.pl).
- 8.17. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.18. W przypadku Uczestników, którzy dokonują zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem Instagramu, poprzez spełnienie warunków, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu, publikacja Zdjęcia lub Filmu oraz Opinii na osobistym profilu na Instagramie z hashtagem #testujsyoss oznacza, że Uczestnicy potwierdzają zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacją jego postanowień oraz składają niezbędne oświadczenia i wyrażają zgodę, o których mowa w pkt 1.6. Regulaminu.
- 8.19. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu.
- 8.20. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 8.21. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.22. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.23. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 8.24. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261.

## OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „Testuj w swoim stylu”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

### I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
NUMER TELEFONU	
ADRES E-MAIL	

### II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

*Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Testuj w swoim stylu” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.*

.....  
.....

**data i podpis zwycięzcy**

*Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyrażam zgodę na wykorzystywanie treści mojego zgłoszenia w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. zgłoszenia na stronach internetowych i mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Testuj w swoim stylu” oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do*

mojego zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....

.....

*data i podpis zwycięzcy*

PAMIĘTAJ, ABY ZAŁĄCZYĆ ORYGINAŁ PARAGONU FISKALNEGO POTWIERDZAJĄCEGO ZAKUP PRODUKTU „SYOSS”.